

**Informazioni sul prodotto pubblicate sul sito web ai sensi dell'articolo 10(1)
del Regolamento SFDR per i fondi classificati come articolo 8 ai sensi
del suddetto Regolamento**

SINTESI

Denominazione del prodotto:
CPR ACTIONS EURO PREMIUM

Identificatore entità giuridica:
9695003BPTQZJL7H317

Nessun obiettivo di investimento sostenibile

Questo prodotto finanziario promuove caratteristiche ambientali o sociali ma non ha come obiettivo l'investimento sostenibile.

Caratteristiche ambientali o sociali del prodotto finanziario

Il fondo integra fattori di sostenibilità nel suo processo di investimento, come descritto più dettagliatamente di seguito e nella Politica di investimento responsabile disponibile sul sito www.cpram.com.

L'analisi ESG degli emittenti mira a valutare la loro capacità di gestire il potenziale impatto negativo delle loro attività sui fattori di sostenibilità. Questa analisi mira quindi a valutare i loro comportamenti ambientali e sociali in termini di governance assegnando loro un rating ESG che va da A (il migliore) a G (il peggiore), al fine di ottenere una valutazione più globale dei rischi.

L'analisi si basa su un insieme di criteri generici per tutti gli emittenti, quindi su criteri specifici per ogni settore, secondo un approccio "best in class".

La metodologia di analisi ESG a monte e la presa in considerazione del rating ESG globale nella costruzione del portafoglio (escludendo gli emittenti con i rating più bassi e privilegiando quelli con i rating migliori) consentono così di promuovere le 3 dimensioni (ambientale, sociale e di governance).

Asset allocation

Almeno il 75% dei titoli e degli strumenti dell'OIC è soggetto a un'analisi ESG e pertanto è allineato alle caratteristiche ambientali o sociali promosse, in conformità agli elementi vincolanti della strategia di investimento. Inoltre, l'OIC si impegna a detenere almeno il 20% di investimenti sostenibili.

Controllo delle caratteristiche ambientali o sociali, dei metodi applicabili e delle fonti (comprese le loro limitazioni), delle diligenze attuate e delle politiche di impegno

Tutti i dati extra-finanziari, sia esterni che interni, sono centralizzati dalla Linea di business investimento responsabile, che è responsabile del controllo della qualità dei dati ricevuti e della loro diffusione. Questo controllo comprende un controllo qualità automatizzato e un controllo qualitativo eseguito da analisti ESG specializzati nel loro settore. I punteggi ESG vengono aggiornati mensilmente nello strumento di rating proprietario di Amundi (modulo Stock Rating Integrator (SRI)).

Gli indicatori di sviluppo sostenibile utilizzati da Amundi si basano su metodologie proprietarie. Questi indicatori sono costantemente disponibili nel sistema di gestione del portafoglio, consentendo ai gestori di valutare l'impatto delle loro decisioni di investimento.

Inoltre, questi indicatori sono integrati nel processo di controllo di Amundi, con le responsabilità ripartite tra il primo livello di controllo eseguito dai team di investimento stessi e il secondo livello di

controllo eseguito dai team di gestione del rischio, che monitorano costantemente il rispetto delle caratteristiche ambientali o sociali promosse dal fondo.

Il rating ESG di Amundi utilizzato per determinare il punteggio ESG è un punteggio quantitativo ESG tradotto in sette punteggi, che vanno da A (i migliori punteggi dell'universo) a G (i peggiori). Nella scala di rating ESG di Amundi, i titoli appartenenti all'elenco di esclusione corrispondono a un punteggio G. Per gli emittenti societari, la performance ESG viene valutata complessivamente e in base a criteri pertinenti confrontandola con la performance media del proprio settore di attività, attraverso la combinazione delle tre dimensioni ESG.

La metodologia di rating applicata da Amundi ESG rating si basa su 38 criteri generici (comuni a tutte le società indipendentemente dalla loro attività) o settoriali, ponderati per settore e considerati in base al loro impatto sulla reputazione, l'efficienza operativa e la regolamentazione di un emittente. I rating ESG di Amundi possono essere espressi complessivamente sulle tre dimensioni E, S e G o individualmente su qualsiasi fattore ambientale o sociale.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di valutazione ESG di Amundi, consultare la politica di Investimento Responsabile di CPRAM disponibile sul sito <http://www.cpram.com> (sezione Documentazione ESG).

I punteggi ESG di Amundi sono costruiti utilizzando il quadro di analisi ESG e la metodologia di rating di Amundi. A tale scopo utilizziamo i seguenti dati sorgente: Moody, ISS-Oekom, MSCI e Sustainalytics.

I limiti della nostra metodologia sono intrinsecamente legati all'utilizzo dei dati ESG. Il panorama dei dati ESG è in fase di normalizzazione, il che può avere un impatto sulla qualità dei dati; anche la copertura dei dati è un limite. La normativa attuale e futura migliorerà la standardizzazione della rendicontazione e delle dichiarazioni delle società su cui si basano i dati ESG.

Siamo consapevoli di questi limiti che attenuiamo attraverso una combinazione.

Ogni mese, i punteggi ESG vengono ricalcolati in base alla metodologia quantitativa di Amundi. Il risultato di questo calcolo viene quindi riesaminato dagli analisti ESG che effettuano un "controllo a campione" qualitativo del proprio settore sulla base di diverse verifiche.

Amundi adotta una politica di impegno nei confronti degli emittenti (in cui investiamo e in cui potremmo potenzialmente investire) indipendentemente dal tipo di partecipazioni detenute (azioni e obbligazioni).