

**Divulgaciones de productos del sitio web en virtud del art. 10(1) del Reglamento sobre
Transparencia en materia de Finanzas Sostenibles para el art. 8 subfondos:**

RESUMEN

Nombre del producto :

BFT SELECTION RENDEMENT 2027 REDUCTION CARBONE

Identificador de la entidad jurídica:

969500WVLR0CK2PLD832

Ningún objetivo de inversión sostenible

Este producto financiero promueve características ambientales o sociales, pero sin un objetivo de inversión sostenible.

Características medioambientales o sociales del producto financiero

El fondo aplica un enfoque temático ambiental cuyo objetivo es la construcción de una cartera en el que la huella de carbono es inferior al 30% en relación al índice de referencia.

Proporción de inversiones

Al menos el 90 % de los valores e instrumentos de la OIC son sometidos a un análisis de la huella de carbono y, por lo tanto, se ajustan a las características ambientales promovidas, de conformidad con los elementos vinculantes de la estrategia de inversión. Además, el OIC se compromete a mantener un mínimo del 10% de inversiones sostenibles, como se muestra en el cuadro siguiente.

Supervisión, métodos, fuentes de datos y sus limitaciones, diligencia debida y políticas de implicación

Todos los datos ASG (Ambiental, Social y de Gobierno corporativo, ya sean procesados externamente o internamente, son administrados por el equipo de inversión responsable, quienes son los encargados de controlar la calidad de los datos recibidos y su difusión. Este seguimiento incluye un control de calidad automatizado, asimismo un control cualitativo de los analistas ASG, quienes son considerados como especialistas de los sectores que cubren. Las puntuaciones de ASG se actualizan mensualmente en el módulo de Stock Rating Integrator (SRI) de la herramienta propietaria de Amundi.

Los indicadores de sostenibilidad utilizados en Amundi se basan en metodologías propias. Estos indicadores están constantemente disponibles en el sistema de gestión de carteras, lo que permite a los gestores de carteras de evaluar el impacto de sus decisiones de inversión.

Además, estos indicadores son integrados en el marco de control de Amundi, con responsabilidades repartidas entre el primer nivel de control realizado por los propios equipos de inversión y el segundo nivel de control realizado por los equipos de riesgos, quienes son los que supervisan el cumplimiento de las características ambientales o sociales promovidas por el fondo de forma continua.

La calificación ESG de Amundi utilizada para determinar la puntuación ESG es una puntuación cuantitativa ESG traducida en siete grados, que van desde A (el mejor universo de puntuaciones) a G

(el peor). En la escala de calificación ESG de Amundi, los valores pertenecientes a la lista de exclusión corresponden a un G. Para los emisores corporativos, el rendimiento ESG se evalúa globalmente y a nivel de criterios pertinentes en comparación con el rendimiento medio de su industria, mediante la combinación de las tres dimensiones ESG.

La metodología aplicada por la calificación ESG de Amundi utiliza 38 criterios que son genéricos (comunes a todas las empresas independientemente de su actividad) o específicos del sector que se ponderan según el sector y se consideran en términos de su impacto en la reputación, la eficiencia operativa y la reglamentación con respecto a un emisor. Es probable que las calificaciones ESG de Amundi se expresen globalmente en las tres dimensiones E, S y G o individualmente en cualquier factor ambiental o social.

Las puntuaciones ESG de Amundi se construyen utilizando el marco de análisis ESG y la metodología de puntuación de Amundi. Obtenemos datos de las siguientes fuentes para puntuaciones ESG: Moody, ISS-Oekom, MSCI y Sustainalytics.

Nuestras limitaciones metodológicas son por construcción ligada al uso de datos ESG. El panorama de datos ESG se está estandarizando actualmente, lo que puede afectar la calidad de los datos; la cobertura de los datos también es una limitación. La regulación actual y futura mejorará la presentación de informes estandarizados y las divulgaciones corporativas en las que se basan los datos ESG.

Somos conscientes de estas limitaciones que mitigamos mediante una combinación de enfoques.

Cada mes, la puntuación ESG se recalcula según la metodología cuantitativa de Amundi. El resultado de este cálculo es luego revisado por los analistas ESG que realizan un "control de muestreo" cualitativo en su sector basado en varios controles.

Amundi contrata a empresas participadas o a empresas participadas potenciales a nivel de emisor, independientemente del tipo de participaciones (acciones y bonos).