

**Divulgação de Informações sobre Produtos em Websites no seguimento do art. 10.º,
n.º 1 do Regulamento Relativo à Divulgação de Informações sobre Finanças Sustentáveis
para subfundos no âmbito do art. 8.º**

SUMÁRIO

Nome do produto:

CPR Invest - Global Lifestyles

Identificador de entidade jurídica:

549300J5MBS8MMDLRZ70

Produto sem objetivo de investimento sustentável

Este produto financeiro promove características ambientais ou sociais, mas não tem como objetivo o investimento sustentável

Características ambientais ou sociais do produto financeiro

O Compartimento promove características ambientais e/ou sociais ao procurar obter uma pontuação ASG superior à pontuação ASG do seu universo de investimento.

Na determinação da pontuação ASG do Compartimento e do universo de investimento, o desempenho ASG é avaliado, comparando o desempenho médio de um título com o setor do emitente do título em relação a cada uma das três características ASG ambiental, social e de governança. O universo de investimento é um universo personalizado, baseado nos pilares específicos para o tema do investimento, que não avalia nem inclui constituintes de acordo com características ambientais e/ou sociais e, por conseguinte, não se destina a ser consistente com as características promovidas pelo Compartimento.

Proporção dos investimentos

Pelo menos 75% dos títulos e instrumentos do Compartimento serão utilizados para satisfazer as características ambientais ou sociais promovidas de acordo com os elementos obrigatórios da estratégia de investimento do Compartimento.

Além disso, o Compartimento compromete-se a ter um mínimo de 20% de investimentos sustentáveis, conforme o quadro abaixo. Os investimentos alinhados com outras características A/S representarão a diferença entre a proporção efetiva de investimentos alinhados com características ambientais ou sociais e a proporção efetiva de investimentos sustentáveis. A proporção prevista do outro investimento ambiental representa um mínimo de 20% e pode mudar à medida que as proporções efetivas de investimentos alinhados com a Taxonomia e/ou Sociais aumentam

Monitorização, metodologias, fontes de dados e respetivas limitações, diligência devida e políticas de envolvimento

Todos os dados ASG, tratados quer externamente quer internamente, são centralizados pela linha empresarial de investimento responsável, que é responsável por controlar a qualidade das entradas e dos resultados ASG tratados. Esta monitorização inclui uma verificação de qualidade automatizada,

bem como uma verificação qualitativa por analistas ASG especialistas nos respectivos setores. As pontuações ASG são atualizadas mensalmente no módulo Stock Rating Integrator (SRI) da ferramenta proprietária da Amundi.

Os indicadores de sustentabilidade usados pela Amundi dependem de metodologias proprietárias. Estes indicadores são disponibilizados continuamente no sistema de gestão da carteira, permitindo aos gestores de carteiras avaliar o impacto das suas decisões de investimento.

Além disso, estes indicadores estão integrados na estrutura de controlo da Amundi, com as responsabilidades repartidas entre o primeiro nível de controlos executados pelas próprias Equipas de investimento e o segundo nível de controlos executados pelas Equipas de risco, que monitorizam continuamente o cumprimento de características ambientais ou sociais promovidas pelo fundo.

A classificação ASG da Amundi utilizada para determinar a pontuação ASG é uma pontuação quantitativa ASG traduzida em sete níveis, que vão de A (o melhor universo de pontuações) a G (o pior). Na escala de Classificação ASG da Amundi, os títulos incluídos na lista de exclusão correspondem a um G. No caso de emitentes empresariais, o desempenho ASG é avaliado globalmente e a nível de critérios relevantes, por comparação com o desempenho médio do seu setor, através da combinação das três dimensões ASG.

A metodologia aplicada pela classificação ASG da Amundi utiliza 38 critérios que são genéricos (comuns a todas as empresas, independentemente da sua atividade) ou específicos do setor, ponderados de acordo com o setor e considerados em termos do seu impacto na reputação, eficiência operacional e regulamentações relativamente a um emitente. É provável que as classificações ASG da Amundi sejam expressas globalmente nas três dimensões A, S e G, ou individualmente em qualquer fator ambiental ou social.

As pontuações ASG da Amundi são criadas utilizando a estrutura de análise ASG e a metodologia de pontuação da Amundi. Obtemos dados das seguintes fontes para pontuações ASG: Moody, ISS-Oekom, MSCI e Sustainalytics.

As nossas limitações de metodologia estão pela sua construção associadas à utilização de dados ASG. Atualmente, o panorama dos dados ASG está a ser normalizado, o que pode afetar a qualidade dos dados; a cobertura dos dados também é uma limitação. A regulamentação atual e futura melhorará os relatórios e a divulgação de informações corporativas normalizados em que os dados ASG se baseiam. Estamos cientes destas limitações que mitigamos através de uma combinação de abordagens.

Todos os meses, a pontuação ASG é recalculada de acordo com a metodologia quantitativa da Amundi. O resultado deste cálculo é então revisto pelos analistas ASG que realizam um "controlo de amostragem" qualitativo no seu setor com base em várias verificações.

A Amundi interage com empresas de investimento ou de potencial investimento ao nível do emitente, independentemente do tipo de participações detidas (ações e obrigações).